



TIMKEN

Resumen corporativo del 2017

Julio 2018

Stronger. **By Design.**

Visión general

Fundada
en 1899

En la bolsa de
Nueva York
desde 1922
(TKR)

Sede en
North Canton, Ohio
(EE. UU.)

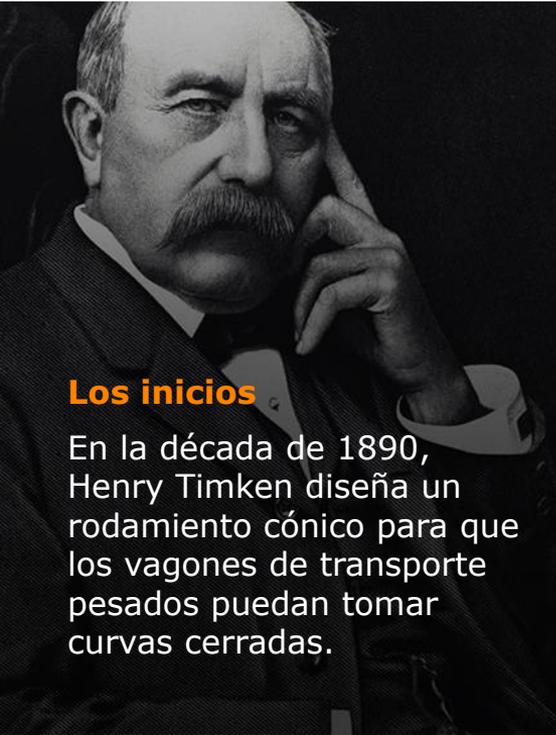
2700 millones
de dólares
en ventas (2016)

Más de 14.000
empleados
en 28 países

En las industrias de todo el mundo

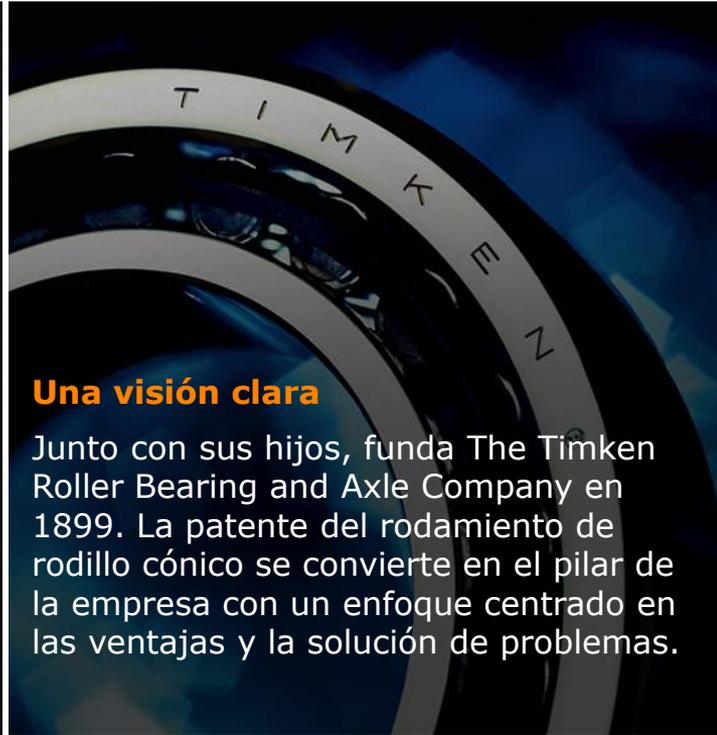
- Los **rodamientos ensamblados** por Timken ofrecen una amplia gama de tamaños, elementos rodantes y diseños exclusivos con el mejor rendimiento y la mayor consistencia y fiabilidad.
- Las soluciones **mecánicas de transmisión de potencia** de Timken proporcionan una gran variedad de productos, desde correas y cadenas hasta tecnologías de sellado, para mejorar la fiabilidad de la maquinaria y los equipos industriales.
- El catálogo de **servicios industriales** de Timken incluye el mantenimiento y la reparación de rodamientos y sistemas de potencia para que sus componentes o el sistema completo parezcan nuevos.

Nuestra historia



Los inicios

En la década de 1890, Henry Timken diseña un rodamiento cónico para que los vagones de transporte pesados puedan tomar curvas cerradas.



Una visión clara

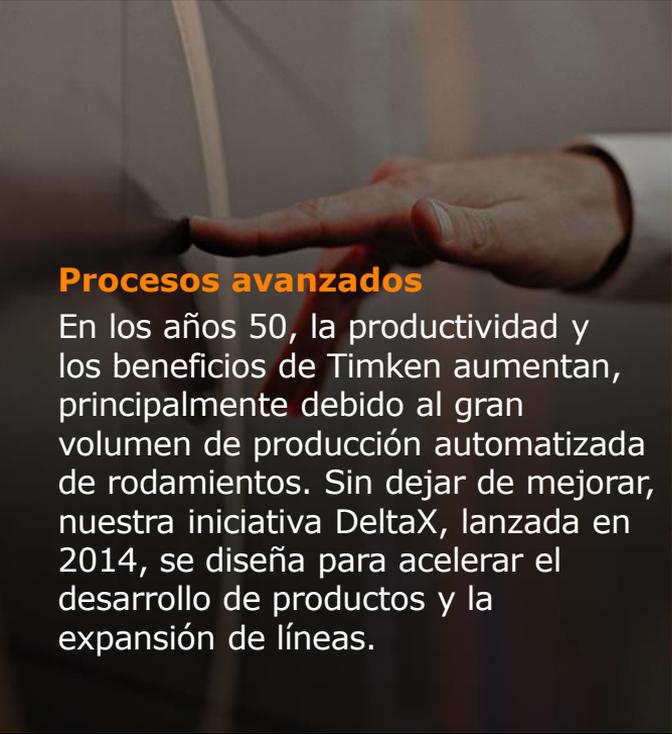
Junto con sus hijos, funda The Timken Roller Bearing and Axle Company en 1899. La patente del rodamiento de rodillo cónico se convierte en el pilar de la empresa con un enfoque centrado en las ventajas y la solución de problemas.



Enfoque industrial

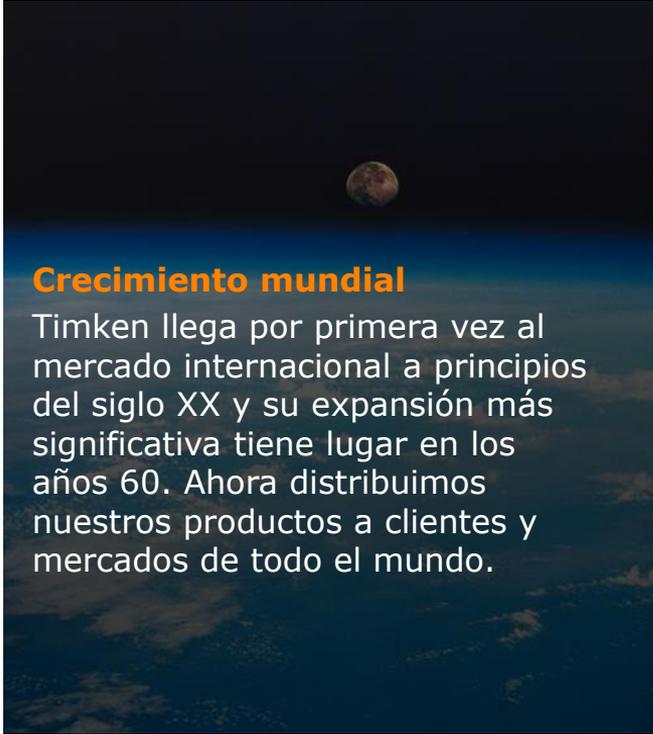
En los años 20, Timken ya distribuye rodamientos al 80% del sector automotriz americano y comienza a abrirse a nuevos mercados. Hoy en día, estamos detrás de la maquinaria industrial, ya sea en el campo o en el espacio.

Nuestra historia



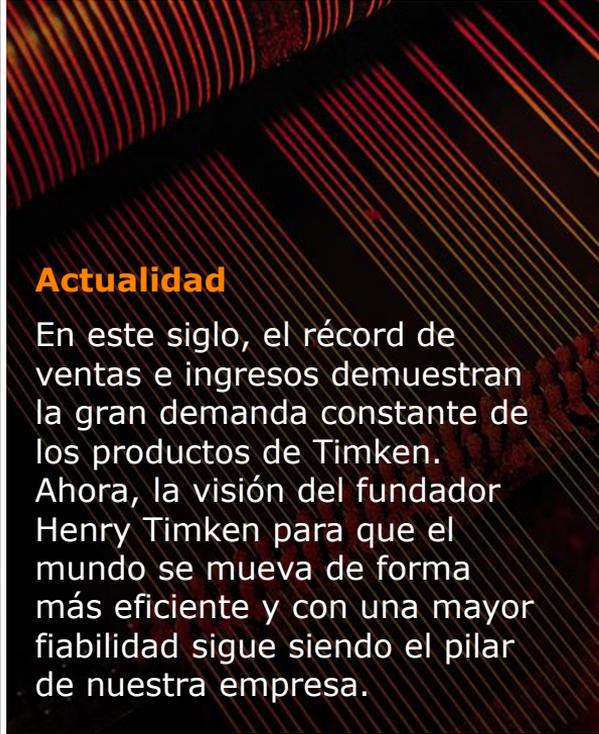
Procesos avanzados

En los años 50, la productividad y los beneficios de Timken aumentan, principalmente debido al gran volumen de producción automatizada de rodamientos. Sin dejar de mejorar, nuestra iniciativa DeltaX, lanzada en 2014, se diseña para acelerar el desarrollo de productos y la expansión de líneas.



Crecimiento mundial

Timken llega por primera vez al mercado internacional a principios del siglo XX y su expansión más significativa tiene lugar en los años 60. Ahora distribuimos nuestros productos a clientes y mercados de todo el mundo.



Actualidad

En este siglo, el récord de ventas e ingresos demuestran la gran demanda constante de los productos de Timken. Ahora, la visión del fundador Henry Timken para que el mundo se mueva de forma más eficiente y con una mayor fiabilidad sigue siendo el pilar de nuestra empresa.

Nuestro catálogo de marcas

TIMKEN

INTERLUBE™
LUBRICATION SYSTEMS BY TIMKEN

**PHILADELPHIA
GEAR®**
POWER SYSTEMS BY TIMKEN

Lovejoy
COUPLINGS & UNIVERSAL JOINTS
BY TIMKEN

DRIVES®
CHAIN BY TIMKEN

Bii™
AERO SERVICES BY TIMKEN

R+L HYDRAULICS®
HYDRAULIC COMPONENTS BY TIMKEN

TIMKEN

Stronger. By Design.

Adquisiciones para ampliar nuestra oferta



Rodamientos de rodillos esféricos con soportes de acero y acoplamientos elastoméricos y de acero

2010



Servicios de reparación y soluciones industriales de transmisión por engranajes

2011



Cadenas y barrenos

2011



Reparación de motores eléctricos, servicios relacionados y mantenimiento y reparación de turbinas eólicas

2012



Sistemas de lubricación

2013



Servicios y reparación de motores eléctricos

2013



Servicios de reparación y soluciones industriales de transmisión por engranajes

2013



Servicios y reparación de motores eléctricos

2014



Rodamientos de rodillos partidos con soportes

2014



Correas comerciales e industriales

2015



Juntas universales y acoplamientos industriales

2016



Rodamientos con soportes de polímero y rodamientos de bolas de acero inoxidable

2016

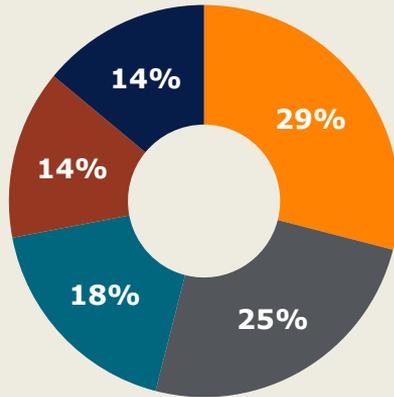
TIMKEN

Stronger. By Design.

Ventas del 2016: 2700 millones de dólares

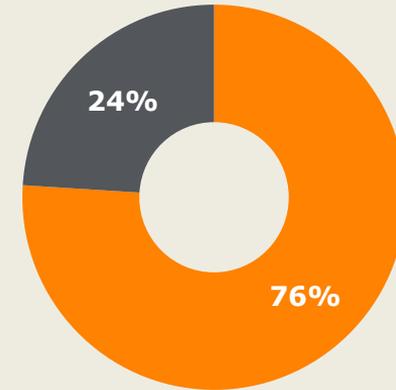


Industrias móviles



- Industria automotriz
- Maquinaria pesada
- Industria ferroviaria
- Industria aeroespacial y defensa
- Camiones pesados

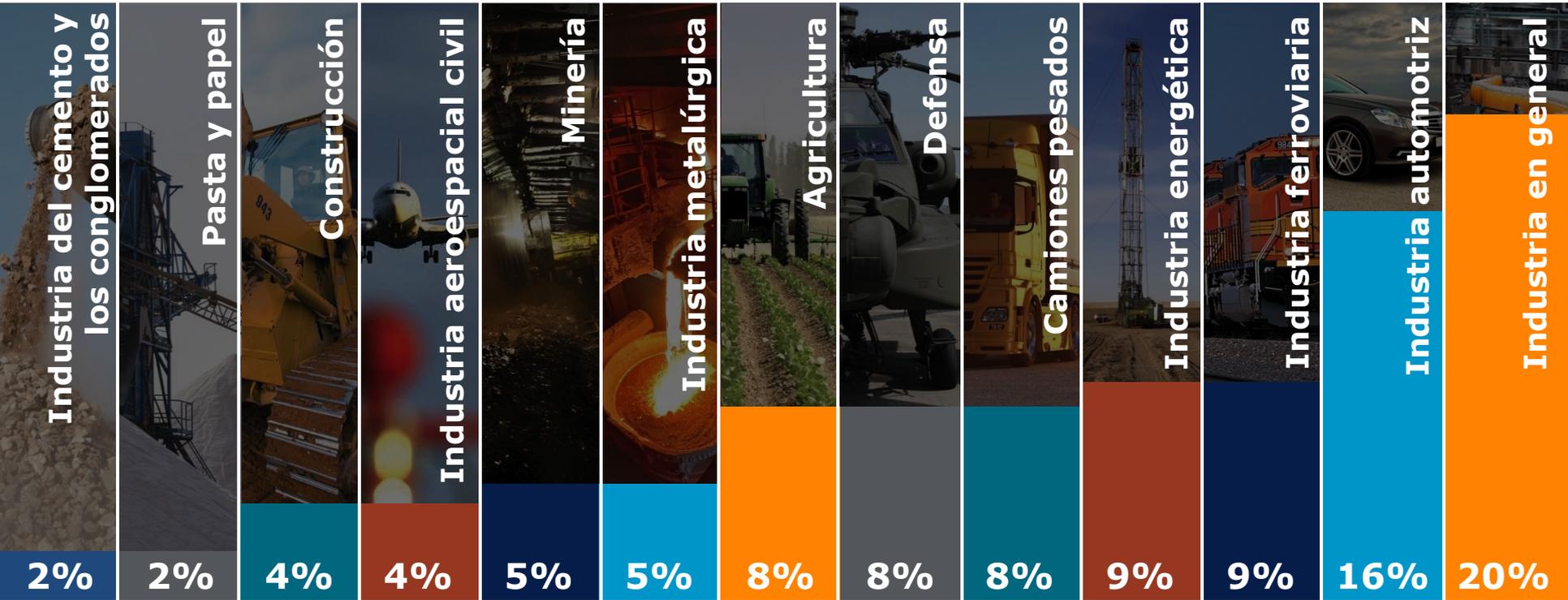
Industrias de proceso



- Distribución y servicios
- Fabricante de equipo original



Presencia en diferentes mercados finales

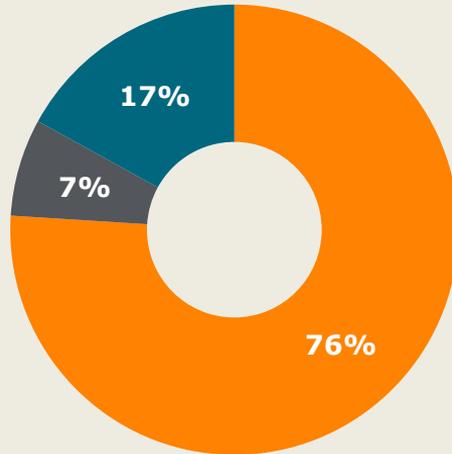


Porcentaje de ventas

Oferta de productos y resumen de canales

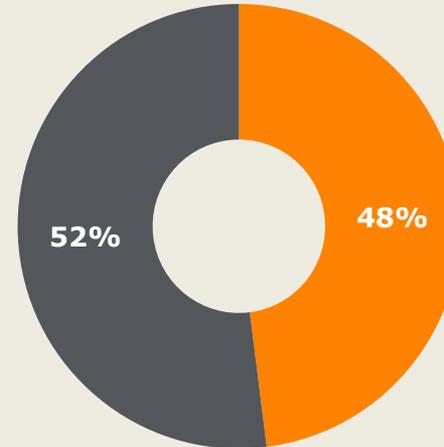


Oferta de productos



- Rodamientos
- Servicios
- Productos de transmisión de potencia

Resumen de canales



- Distribución/Usuario final
- Fabricante de equipo original



Presencia internacional

28
países

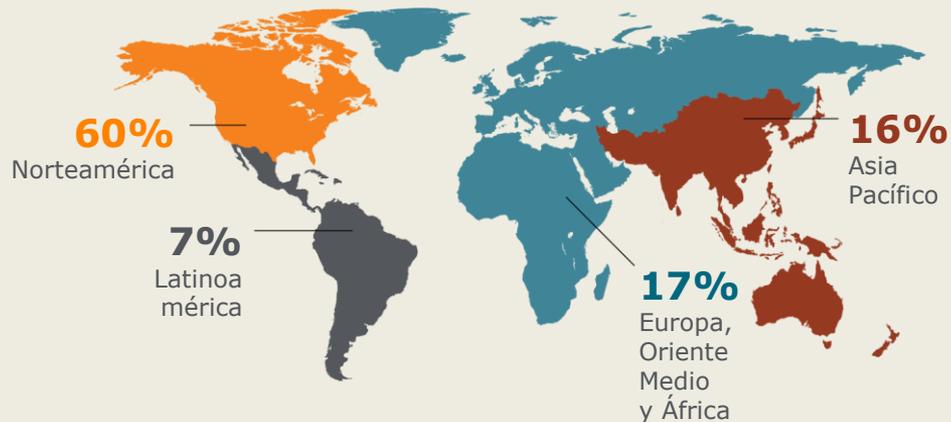
15
centros
de tecnología
e ingeniería

73
plantas y
centros de servicio

58
oficinas de ventas

25
centros
logísticos

Ventas por regiones



Nuestros valores fundamentales nos definen



Ética e integridad

Hacemos lo correcto independientemente de las circunstancias en cada lugar en el que estamos presentes.

Calidad

Nos aseguramos de ofrecer a los clientes los mismos productos de gran calidad de Timken sin importar el lugar en el que se fabrican.

Trabajo en equipo

Colaboramos juntos para crear valor real con nuestros socios, clientes, proveedores e inversores.

Excelencia

Innovamos con pasión y trabajamos de manera incansable para conseguir los mejores resultados.

Misión y visión

Misión: Usamos nuestro conocimiento para que la industria internacional funcione mejor.

Visión: Ser líderes internacionales en la industria de los rodamientos y la transmisión de potencia mecánica, mejorando siempre el rendimiento, la fiabilidad y la eficiencia.



Tratamiento de la fricción

Reducir la resistencia al movimiento para aumentar la eficiencia.



Transmisión de potencia mecánica

Transferir la fuerza, el par motor y la velocidad a través de un sistema para realizar tareas.



Metalurgia

Comprender los comportamientos físicos y químicos de los metales y otras aleaciones.



Estrategia

Nuestra estrategia se centra en crear valores que impulsen nuestro crecimiento y niveles de beneficios sostenibles.

Plan estratégico:

- Ampliar nuestros mercados
- Trabajar con excelencia
- Invertir capital con el fin de crear valor para los accionistas

Modelo empresarial de Timken



Colaboración para superar expectativas

- Viajamos a Marte a bordo del Curiosity
- Ponemos en marcha muchas de las turbinas eólicas más grandes del mundo
- Participamos en la perforación del túnel ferroviario más grande del mundo



Firme compromiso con la calidad



Sistema de Gestión de Calidad de Timken (TQMS)



Cualificaciones y estándares de material internacionales



Programa de desarrollo de la calidad de los proveedores



Proceso de aprobación de marcas de Timken

Trabajo seguro y responsable

Timken se esfuerza para mantener las condiciones de salud y seguridad del lugar de trabajo, proteger el entorno que nos rodea y desarrollar prácticas empresariales y tecnologías sostenibles.

Medio ambiente

Timken se preocupa de proteger el medio ambiente y nuestros recursos naturales a la vez que trabaja para conseguir una mayor eficiencia.

Buscamos la sostenibilidad a través de:

- Prevención de la contaminación
- Gestión de residuos
- Reciclaje
- Conservación de la energía

Salud y seguridad

En Timken, la seguridad es siempre nuestra prioridad. Estamos comprometidos con crear lugares de trabajo seguros, responsables y sin accidentes.





Apoyo a las comunidades internacionales

Timken tiene un largo recorrido en el apoyo a las comunidades internacionales en las que trabaja.

Voluntariado

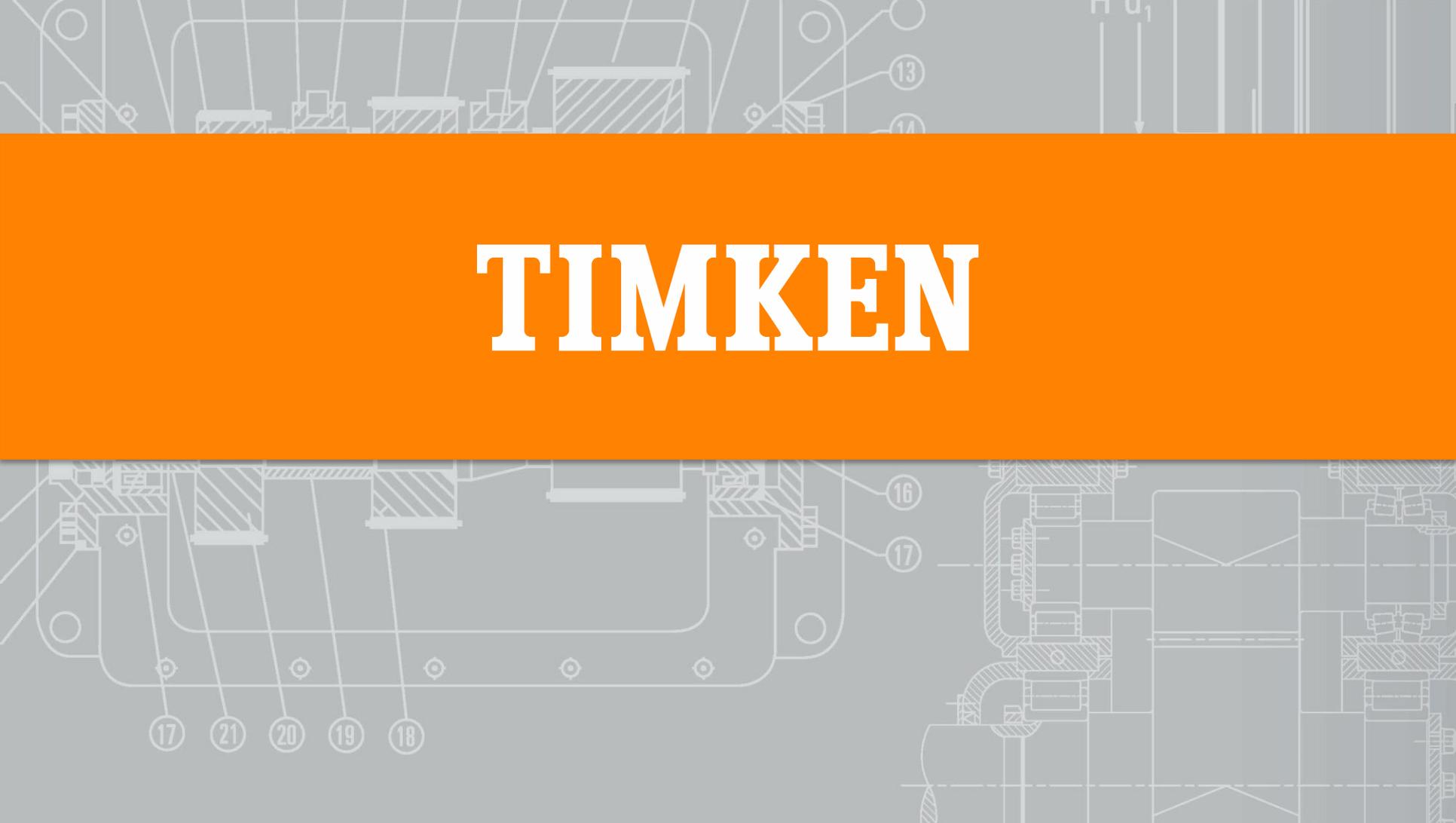
- Anima a los socios a participar durante miles de horas como voluntarios.

Asociación con organizaciones locales e internacionales

- Entre ellas, Hábitat para la Humanidad, United Way, Junior Achievement y bancos regionales de alimentos.

Filantropía

- Nuestros esfuerzos se centran en tres categorías: educación, desarrollo económico y servicios humanos.



TIMKEN