

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 1. LA EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<p><b>CE 2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>EA 2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p>	<p>3, 5, 10, 13 (AA, CSC, SIEE)</p>	<p>Concepto de empresa. Objetivos de la empresa. Áreas funcionales en la empresa. El empresario: concepto y tipos. Interrelaciones con el entorno económico y social. Responsabilidad social y medioambiental de la empresa. Funcionamiento y creación de valor.</p>	<p>Entender la importancia de la empresa en la sociedad actual. Explicar la empresa como sistema. Establecer cuáles son las distintas áreas funcionales que existen en la empresa. Destacar la importancia del empresario como motor de la empresa. Identificar los factores que configuran el entorno general y específico de la empresa. Reconocer los elementos que la empresa utiliza internamente para competir. Conocer cómo la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) puede condicionar su funcionamiento</p>	<p>EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%</p>	0.153
	<p><b>EA 2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p>	<p>27, 31, 36 (CL, CSC, SIEE)</p>				0.153
	<p><b>EA 2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>19, 20 (CL, AA, CSC, SIEE)</p>				0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 2. DIMENSIONES, CLASES Y FORMAS JURÍDICAS EMPRESARIALES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	<b>EA 1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	22, 23, 24 (CL, CMCBCT, AA, CSC)	La empresa y su dimensión.  Clases de empresas.  La empresa y su forma jurídica.	Identificar las empresas en función de su tamaño aplicando diferentes criterios de clasificación.  Determinar los requisitos legales que debe cumplir cada forma jurídica empresarial.  Analizar las características básicas de cada forma jurídica empresarial.  Seleccionar la forma jurídica empresarial más adecuada para la realización de un proyecto empresarial.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	22, 36 (CL, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 1.3.</b> Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	36 (CL, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 3. LA EMPRESA Y SU DESARROLLO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MÁX. ESTANDAR
<b>CE 2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	<b>EA 2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	8, 9 (CL, CMCBCT, AA, SIEE)	Localización de la empresa. Dimensión y crecimiento empresarial. Pequeñas y medianas empresas (PYMES). Particularidades de la empresa familiar. Internacionalización de las empresas. Competencia global y tecnologías de la información y la comunicación. La empresa multinacional. Bolsas de empleo en Internet: el caso práctico de InfoJobs.	Examinar la problemática de la localización o ubicación de la empresa. Analizar las ventajas y los inconvenientes de las pequeñas y medianas empresas. Exponer las principales estrategias de crecimiento de las empresas. Presentar el fenómeno de la internacionalización, distinguiendo entre las diferentes formas que suponen un planteamiento gradual. Comprender la influencia que las tecnologías de la información y la comunicación tienen en el desarrollo de la globalización. Examinar el fenómeno de las empresas multinacionales y su influencia en el sistema socioeconómico.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	6, 9 (CMCBCT, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	6, 8 (CL, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
<b>CE 3.</b> Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	<b>EA 3.4.</b> Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	6, 8 (CMCBCT, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 3.5.</b> Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	6, 8 (AA, CSC, SIEE, CEC)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 3.6.</b> Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	5, 9 (CL, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 3.7.</b> Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	3, 9 (CL, CD, AA, CSC)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 4. NORMAS MERCANTILES, LABORALES Y FISCALES DE LA EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MÁX. ESTANDAR
<p><b>CE 2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>EA 2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p>	<p>1, 9, 21 (CL, AA, CSC, SIEE)</p>	<p>La empresa y la legislación jurídica. El Derecho mercantil y la empresa. El Derecho laboral y la empresa.</p>	<p>Identificar los diferentes aspectos que distinguen a las empresas, a sus establecimientos y a sus productos. Analizar los diversos instrumentos jurídicos utilizados por las empresas en sus relaciones mutuas y con otros agentes económicos. Señalar las características de los contratos laborales, identificando las obligaciones y los derechos que de ellos se derivan. Identificar, en el marco impositivo español, los tributos que afectan de manera directa a la empresa. Diferenciar los tributos que afectan al empresario individual y al empresario social.</p>	<p>EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%</p>	0.153
<p><b>CE 10.</b> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p><b>EA 10.1.</b> Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>	<p>28, 36, 37 (CL, AA, CSC, SIEE)</p>			<p>EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%</p>	0.153

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19**

<b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>	<b>ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES</b>	<b>ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>VALOR MÁX. ESTANDAR</b>

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 5. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 5.</b> Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+I.	<b>EA 5.1.</b> Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	16, 17 (CMCBCT, AA)	Concepto y objetivos. Tipos de sistemas productivos. Los inventarios. Análisis de costes y umbral de rentabilidad. La innovación tecnológica: I+D+I.	Determinar un concepto amplio de función productiva que comprenda tanto bienes como servicios. Explicar los objetivos de la función productiva.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 5.2.</b> Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	16, 17 (CMCBCT, AA, SIEE)	Producción y medioambiente.	Definir los inventarios, sus clases y las ventajas e inconvenientes que conllevan. Plantear diferentes clasificaciones de costes.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 5.3.</b> Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	2, 3, 4 (CMCBCT, AA, SIEE)		Analizar y calcular el concepto de umbral de rentabilidad. Entender la importancia de la productividad. Comprender los efectos de la innovación tecnológica en la actividad productiva.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 5.4.</b> Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	20 (CD, CSC, SIEE)		Analizar los efectos que la producción de bienes y servicios tiene en el medioambiente.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 6.</b> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	<b>EA 6.1.</b> Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica sus beneficios o pérdidas generados a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	4, 12, 15, 19 (CMCBCT, AA, SIEE)	Concepto y objetivos. Tipos de sistemas productivos. Los inventarios. Análisis de costes y umbral de rentabilidad. La innovación tecnológica: I+D+I. Producción y medioambiente.	Determinar un concepto amplio de función productiva que comprenda tanto bienes como servicios. Explicar los objetivos de la función productiva. Definir los inventarios, sus clases y las ventajas e inconvenientes que conllevan. Plantear diferentes clasificaciones de costes. Analizar y calcular el concepto de umbral de rentabilidad. Entender la importancia de la productividad. Comprender los efectos de la innovación tecnológica en la actividad productiva. Analizar los efectos que la producción de bienes y servicios tiene en el medioambiente.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 6.2.</b> Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	15, 17, 19 (CMCBCT, AA)				0.153
	<b>EA 6.3.</b> Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	15, 17, 19 (CMCBCT, AA, SIEE)				0.153
	<b>EA 6.4.</b> Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.					0.153
<b>CE 7.</b> Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	<b>EA 7.1.</b> Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	3, 11 (CMCBCT, AA, SIEE)				0.153
	<b>EA 7.2.</b> Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	3, 11 (CMCBCT, AA)				0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 6. LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 8.</b> Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	<b>EA 8.1.</b> Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	3 (AA, SIEE)	¿Qué es el <i>marketing</i> ? Concepto y clases de mercado. Análisis de la demanda e investigación de mercados.	Reconocer los elementos básicos que forman parte del concepto de <i>marketing</i> . Explicar en qué consiste la segmentación del mercado y sus implicaciones en la decisión de la estrategia del <i>marketing mix</i> . Conocer el funcionamiento integrado del <i>marketing mix</i> de la empresa (producto, precio, promoción y distribución) y el desarrollo de la estrategia de <i>marketing</i> . Poner de relieve la responsabilidad social del <i>marketing</i> en la comercialización de productos y servicios, así como considerar las consecuencias éticas de su aplicación. Explicar cómo han respondido las empresas a la introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con estrategias de comercio electrónico y <i>e-marketing</i> .	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 8.2.</b> Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i> .	7, 8 (CL, AA, SIEE)	Segmentación de mercados. Comportamiento del consumidor. Variables del <i>marketing mix</i> y elaboración de estrategias.		EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 8.3.</b> Interpreta y valora estrategias de <i>marketing</i> , incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	11, 12 (CL, AA, CSC, SIEE)	Estrategias de <i>marketing</i> y ética empresarial. Las TIC y el <i>marketing</i> .		EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 8.4.</b> Comprende y explica las diferentes fases de la investigación de mercados.	4 (AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 8.5.</b> Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	13, 14 (CMCBCT, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 8.6.</b> Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al <i>marketing</i> .	15 (CD, AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 7. LA INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 9.</b> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	<b>EA 9.1.</b> Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	4, 14 (AA, SIEE)	Objetivos y usuarios de la información contable.  Conceptos básicos de contabilidad.  Los libros de contabilidad.  El Plan General de Contabilidad.  Marco conceptual de la contabilidad.  Normas de registro y valoración.  Las cuentas anuales.  Presentación y depósito de las cuentas anuales.	Reconocer las principales características de la información contable.  Apreciar la utilidad de la información contable para los distintos usuarios.  Distinguir la vertiente económica y financiera del balance de la empresa.  Clasificar los elementos del patrimonio en masas patrimoniales.  Determinar el capital corriente de la empresa y analizar las distintas posiciones de equilibrio patrimonial que puede establecer la misma.  Conocer los libros de contabilidad que obligatoriamente deben llevar las empresas.  Considerar la necesidad y utilidad de normalizar la información contable a través del Plan General de Contabilidad.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 9.2.</b> Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	6, 14, 18 (CMCBCT, AA, SIEE)				
	<b>EA 9.3.</b> Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	6, 14, 20 (CL, AA, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 9.5.</b> Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	6 (CL, SIEE)				
	<b>EA 9.7.</b> Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	6 (AA, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 9.8.</b> Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	1, 2, 6 (CD, AA, SIEE)				

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 9.</b> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	<b>EA 9.3.</b> Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	2, 4, 7, 10 (CL, AA, SIEE)	Análisis económico y financiero. Posición de liquidez. Período medio de maduración. Equilibrio financiero. Nivel de endeudamiento. Rentabilidad económica y financiera. Apalancamiento financiero.	Conocer la utilidad y los usuarios del análisis económico y financiero de la empresa. Estudiar la metodología precisa para realizar un análisis económico y financiero de la empresa mediante la información que suministran sus estados contables.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 9.4.</b> Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	11, 12, 13, 14 (AA, CMCBCT)	Caso práctico.	Valorar la solvencia a corto y largo plazo de la empresa. Medir el grado de capitalización y equilibrio financiero de la empresa. Explicar los factores determinantes de la rentabilidad económica.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 9.6.</b> Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	2, 7, 11, 12, 13, 14 (CD, CMCBCT, AA, CSC)	Analizar la influencia del endeudamiento sobre la rentabilidad financiera. Elaborar un informe para su presentación a terceros sobre el diagnóstico realizado.	Analizar la influencia del endeudamiento sobre la rentabilidad financiera. Elaborar un informe para su presentación a terceros sobre el diagnóstico realizado.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 9. ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA: INVERSIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<p><b>CE 10.</b> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p><b>EA 10.2.</b> Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar las inversiones.</p>	<p>1, 3, 8 (CD, CMCBCT, AA)</p>	<p>La función financiera de la empresa. Concepto de inversión y tipos de inversión. Métodos de evaluación y selección de inversiones. Valor actual neto. Tasa interna de rentabilidad. Período de recuperación de la inversión.</p>	<p>Distinguir los diferentes conceptos de inversión. Clasificar las inversiones siguiendo diversos criterios. Determinar y valorar los factores que intervienen en los distintos métodos de evaluación y selección de inversiones. Apreciar la influencia del tiempo en el valor del dinero. Utilizar correctamente los criterios de decisión de los diversos métodos de evaluación y selección de inversiones. Aprender a calcular a través de distintas herramientas el valor actual neto, la tasa interna de rentabilidad y el plazo de recuperación de la inversión.</p>	<p>EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%</p>	<p>0.153</p>
<p><b>CE 11.</b> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p><b>EA 11.3.</b> Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p>	<p>10 (CD, CMCBCT, AA)</p>	<p>Período de recuperación de la inversión.</p>	<p>Aprender a calcular a través de distintas herramientas el valor actual neto, la tasa interna de rentabilidad y el plazo de recuperación de la inversión.</p>	<p>EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%</p>	<p>0.153</p>
	<p><b>EA 11.4.</b> Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>	<p>14, 16 (CD, CMCBCT, AA)</p>			<p>EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%</p>	<p>0.153</p>

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 10. ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA: FINANCIACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 10.</b> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	<b>EA 10.3.</b> Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	2, 4 (AA, SIEE)	Financiación en la empresa.  Fuentes de financiación propias.  Fuentes de financiación ajenas.	Comprender las decisiones de financiación que se deben tomar en la empresa.  Identificar los distintos tipos de fuentes de financiación.  Analizar las características de la financiación propia externa.  Entender la relación que existe entre los mercados financieros y la financiación externa.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 10.4.</b> Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	5, 10 (AA, SIEE)				0.153
<b>CE 11.</b> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	<b>EA 11.1.</b> Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	14 (AA, SIEE)	Diferenciar entre financiación a corto y a largo plazo.  Distinguir las características más importantes de las fuentes de financiación ajenas.  Elegir de forma razonada la fuente de financiación más adecuada a un proyecto de inversión.	Diferenciar entre financiación a corto y a largo plazo.  Distinguir las características más importantes de las fuentes de financiación ajenas.  Elegir de forma razonada la fuente de financiación más adecuada a un proyecto de inversión.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 11.2.</b> Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	17 (AA, SIEE)				0.153
	<b>EA 11.3.</b> Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	19, 23 (AA, SIEE)				0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 11. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 4.</b> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	<b>EA 4.1.</b> Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	1, 10 (AA, CSC, SIEE)	Teorías sobre la administración de empresas. Funciones administrativas. Planificación y toma de decisiones estratégicas. División técnica del trabajo y necesidad de organización. Organización formal y organización informal. Dirección: funciones básicas.	Analizar y formular el proceso de administración, identificando cada una de sus fases: planificación, organización, dirección y control. Definir una organización y diferenciarla de lo que es su estructura organizativa. Señalar las diferentes partes de la organización. Conocer las ventajas y desventajas de los diferentes tipos de departamentos. Conocer los modelos clásicos y también nuevos modelos de estructuras organizativas. Valorar la importancia de la organización informal en el éxito de la organización. Respecto al pensamiento en administración de empresas, identificar las contribuciones de Taylor, Fayol, Mayo, Weber y esbozar las aportaciones realizadas por la teoría contingente.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 4.2.</b> Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	2, 13 (CL, CD, AA, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 4.3.</b> Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	19 (AA, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 4.4.</b> Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	21, 23 (AA, CSC, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 4.5.</b> Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	21, 23 (CL, AA, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 12. ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX.ESTANDAR
<b>CE 4.</b> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	<b>EA 4.1.</b> Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	5 (AA, CSC, SIEE)	La motivación. Los grupos en las organizaciones. La gestión de recursos humanos. Los conflictos y las vías de negociación. La participación en la empresa.	Determinar la importancia de los aspectos relacionados con el factor humano en la empresa, y en especial con la motivación de los empleados. Definir y analizar el proceso de motivación.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 4.2.</b> Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	8, 10 (CL, CD, AA, SIEE)		Estudiar las teorías de la motivación de Maslow y Herzberg. Reconocer la existencia de grupos en la empresa y su clasificación según distintos criterios. Comprender el concepto de participación y diferenciar las principales prácticas participativas.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 4.6.</b> Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	1, 8, 10, 18, 31, 34 (AA, CSC, SIEE)		Distinguir los diferentes estilos de liderazgo. Conocer y comprender la dirección de recursos humanos y sus principales técnicas.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 13. EL PROYECTO EMPRESARIAL

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	<b>EA 1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	6, 14, 15 (CL, CD, AA, CSC, SIEE)	Idea de negocio. Análisis estratégico. El plan de empresa. Puesta en marcha: constitución y trámites.	Definir el concepto y la utilidad de la planificación en la empresa. Analizar un proceso de elaboración de planes. Exponer el significado y la elaboración del análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
<b>CE 2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	<b>EA 2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y reconoce su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	16, 17 (CL, CD, AA, CSC, SIEE)		Explicar los principales aspectos que determinan la rentabilidad de un sector. Describir de manera pormenorizada la estructura y los elementos que componen un plan de negocio.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
<b>CE 4.</b> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	<b>EA 4.3.</b> Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	18, 21 (CD, AA, SIEE)		Conocer los principales trámites necesarios para la puesta en marcha de una empresa.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
<b>CE 8.</b> Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	<b>EA 8.1.</b> Caracteriza un mercado en función de distintas variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	18, 21 (CD, AA, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 8.2.</b> Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de <i>marketing</i> .	18, 21 (CL, CD, AA, SIEE)			EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. CURSO 2018-19

### UNIDAD 14. EL PROYECTO EMPRESARIAL: PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	ACTIVIDADES (COMPETENCIAS)	CONTENIDOS	OBJETIVOS	INSTRUMENTOS	VALOR MAX. ESTANDAR
<b>CE 6.</b> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	<b>EA 6.1.</b> Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	1, 4, 5, 6 (CMCBCT, AA, SIEE)	Plan de empresa y viabilidad económica. Previsión de ventas e inversiones necesarias. Plan de financiación. Previsión de resultados: gastos e ingresos.	Diseñar un plan de empresa sencillo con los informes necesarios para evaluar su viabilidad. Cuantificar económicamente las inversiones necesarias correspondientes al nivel de actividad previsto, dentro de una planificación temporal.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
<b>CE 10.</b> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	<b>EA 10.2.</b> Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	13, 14 (CD, CMCBCT, AA)	Cuentas anuales. Criterios de evaluación de inversiones.	Comparar el capital necesario con la forma de obtener los recursos a través de un plan de financiación.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
<b>CE 11.</b> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	<b>EA 11.3.</b> Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	13, 16 (AA, SIEE)		Obtener la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente a la previsión de ventas y gastos estimados. Cuantificar los elementos patrimoniales que forman parte de los balances de situación.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153
	<b>EA 11.4.</b> Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	13, 18 (CD, AA)		Calcular los flujos de caja a partir de los datos económicos del plan de empresa. Evaluar el plan de empresa, aplicando métodos de selección de inversiones.	EXAMENES 70% ACTIVIDADES 30%	0.153

## **Procedimiento para recuperar o mejorar la calificación de las materias.**

Procedimiento de recuperación: para los alumnos con evaluaciones suspensas se organizara una prueba escrita al finalizar cada una de las evaluaciones, para superar los estándares no superados. Así mismo en la última evaluación se organizara una prueba para superar los estándares no superados.

Procedimiento para mejorar la calificación: aquellos alumnos que deseen mejorar su calificación se someterán al mismo procedimiento que los alumnos con la materia suspensa, en ningún caso esta prueba podrá suponer una disminución de la calificación obtenida en la evaluación ordinaria.